

Kunder **förförs** av skärgård

Glöm golfrundan, glöm tennismatchen och glöm flotta utlandsresor. Det är på sjön i den svenska skärgården de viktiga affärskontakterna knyts. I alla fall när det gäller fälgar.

TEXT: JOSEFIN EKBERG FOTO: ROINE KARLSSON





→ **HUMMER, CHAMPAGNE** och vita dukar på tjugiga VIP-ställen i all ära, nu har klassisk lyx fått konkurrens av nyrökt fisk, kala klippor och vita segel med trevligt sällskap i sittbrunn. Skärgårdens oförstörda natur har blivit mer exklusiv än dyra utlandsresor med Formel 1-tävlingar, hotellrum och taxiresor.

Sedan i somras tar Fälgspecialisten OCL Brorssons AB ut sina viktiga affärskontakter på seglingsturer med AEZ Sailing Team Sweden. AEZ är fälgbolagets premiumvarumärke. Samtidigt lanseras den nya aluminiumfälgerna »Yacht«.



Tidigare träffades man främst på racerbanor och gjorde affärer. En kanske mer given mötesplats när det handlar om bildelar. Inte lika självklar som att ses ombord på en båt kanske. Särskilt inte en som går för segel istället för motor.

Men det är inte så långsökt trots allt. Segling är sunt och sportigt. Det förknippas med sol, vind och hav. Med solbrända, framgångsrika människor i sina bästa år.

Folk som gillar fart och fläkt med naturens egna krafter. En modern segelbåt kan ha högre status än de största motorbåtarna till och med. Många som gillar segling vill också kosta på sin bil det bästa – såsom tuffa aluminiumfälgar. Så visst – fälgar och segling gifter sig bra.

– Vi har haft funderingar en längre tid över vad vi kan göra för att bli mer unika. Inom motorsporten känner man redan till oss. Vi funderade på att prova kultur eller något annat. Sedan träffade jag Pelle genom gemensamma bekanta och kom fram till att satsa på segling, säger Richard Lundqvist marknadschef på fälgbolaget.

Man samarbetar med den välrenommerade kappseglaren Pelle Norberg med fina resultat på EM, VM och Gotland Runt på meritlistan. Han har även varit VD för Team SEB i Volvo Ocean Race samt projektledare för HiQ Sailing Team (60-fots trimaran).

– Jag kan inte leva utan seglingsprojekt. Det är det här jag brinner för, säger han med ett leende.

Han är skeppare och det är hans företag

Norberg Yachting AB:s båt som används. Den heter Skidbladner och är en välutrustad Dufour 45E. Lång som en långtradare med sina 14 meter. Båten tar upp till tolv gäster plus besättning. Företrädesvis seglar man i Stockholms skärgård mellan Fejan och S:t Anna. Men även västkusten kan få besök av den tjugiga båten med sina logotypeförsedda segel. Det blir dock inga kappseglingar utan bara rena rama livsnjutarseglingar.

Kräftskivesegling, Sandhamn gourmet, Yacht & Golf, Lilla Gotland Runt och Spa-segling är några exempel på det stora utbudet. Ofta anlitas stjärnkocken Anders Levén och livsnjutaren Steffo Törnqvist, bägge kända från tv. Övernattning sker i båtens kojor eller på någon av skärgårdens bästa anläggningar. Hela projektet dokumenteras för att slutligen bli en så kallad coffeetable-bok – en vacker bok att ha framme och bläddra i.

Perfekt omgivning

Vad kan få en människa att gå ner så mycket i varv och njuta av nuet som att vistas i inspirerande och rogivande miljö som skärgården? Hur lätt är det inte då att få ut det mesta av sina affärsmöten? Vem blir inte på gott humör och ser möjligheter

»Skärgårdens oförstörda natur har blivit mer exklusiv än dyra utlandsresor med Formel 1-tävlingar, hotellrum och taxiresor.«





Fakta AEZ Sailing Team:

Priset för att hyra båten är 30 000 kronor per dag exklusive moms. Egen skeppare, lån av sjökläder och säkerhetsutrustning ingår alltid. Kostnad för boende och mat bestämmer kunden själv i skräddarsytt paket.



»Man varvade ner och ingen skulle iväg på något möte. En mycket bra paketerad form.«

till allting under en angenäm seglingstur. Den perfekta omgivningen att »flirta« och »fria« i kan tyckas. Inte kommer man undan så lätt heller. En båt är ju som bekant en avgränsad yta omgärdad av vatten. Dessutom när alla sitter i samma båt är risken att bli störd av andra som bortblåst. Eventuella hemligheter som yppas är det bara sälar som kan höra. Eller möjligen skarvar. Och de lär ju inte läcka.

Många teambuildingföretag låter folk segla för att lära sig samarbeta och uppleva känslan av att vi alla behöver varandra. Då är alla lika viktiga. Även en direktör kan skrubba däck eller agera »hopp iland-Kalle«. Och kontorets springpojke får visa dolda talanger som skeppare vid rodrer. När man sedan lägger till på någon ö för att bada bastu är alla lika nakna.

– Ombord på en båt blir det lätt gemytligt, tycker Pelle.

En som var med i somras är Daniel Nordvall från däckföretaget Vianor. Både att segla och ytterskärgården var nytt för honom.

– Vi seglade från Sandhamn och såg starten av Gotland Runt. Det var vackert väder och blåste inte så mycket. Pampigt

att se alla båtar. Vi seglade nästan alla. Inofficiellt ledde vi kan man säga en intressant upplevelse. Jag tyckte det var annorlunda och smart. Vi pratade mycket ombord och hade jättetrevligt. Det var mycket, mycket bra. Miljön gjorde man tror. Man varvade ner och skulle iväg på något möte. En mycket paketerad form. Värt att tänka på själv, tycker han.

Efter första sommaren kunde man get summera en ökad omsättning för året innan men om den beror på seglingsturerna eller inte är svårt att bedöma. Richard är i alla fall ett projektet.

– Vi får mer publicitet nu men det är något unikt. Det är spektakulärt, och miljön. Sist men inte minst våra värddar gillar det här, säger han också.

En nyhet sommaren 2011 är att AEZ bladner byter hemmahamn från Sandhamn till Golf & Country Club på Värmdö. Strands marina under några veckor hon seglar AEZ Sail Weeks. Då kommer hon segla i huvudstaden med ytterskär. Ett gyllene tillfälle att synas än mer ut det mesta av två vitt skilda värddar.